

PROGRAMMA DIDATTICO
SCHEDA DI SINTESI - ALLEGATO A

Tipologia di azione	Seminario lungo – Programma Operativo Regionale Lazio FSE 2014/2020 Asse III ob. spec. 10.4 – CUP F89D16000750009
Titolo	“Comunicare il sociale nella rete” AULA+FAD
Edizione	Prima 2016
Data di inizio prevista	8, 9, 16, 23, 30 novembre, 6 e 7 dicembre 2016 dalle ore 10:00 alle 14:00. Tra il 9 e 16 novembre si svolge il primo modulo online, tra il 16 e il 23 novembre il secondo, tra il 23 e il 30 novembre il terzo e tra il 30 novembre e il 6 dicembre il quarto.
Durata	42 ore (28 in presenza + 14 a distanza)
Obiettivi e destinatari	Il seminario si propone di tracciare dei punti di riferimento per orientarsi nel mondo della comunicazione digitale. Questo contesto è caratterizzato dall'intreccio tra dinamiche sociali e tecnologiche oltre che dalla relazione a volte inestricabile tra sfera personale e ambiti collettivi. Per questo, sapere utilizzare i nuovi media significa anche conoscerne gli scenari al fine di riuscire a raggiungere l'obiettivo di comunicare in modo efficace e di massimizzare l'approccio partecipativo.
Contenuti/Moduli	Il seminario è stato pensato in modo da unire una riflessione storica e sociale sul Web e consigli pratici. Vuole inoltre dotare i partecipanti sia di strumenti d'analisi che di competenze concrete. La Rete è ormai un media di massa. In Italia ogni giorno più di 15 milioni di persone si collegano a Internet. I social network cambiano l'agenda dei media tradizionali e il modo di cooperare. Le organizzazioni del terzo settore spesso hanno difficoltà a utilizzare i nuovi strumenti della comunicazione nel modo più efficace. Come avere un ruolo attivo in questo scenario e come riuscire a diffondere i propri contenuti senza che questi anneghino nel mare di dati e informazioni? Un seminario che attraverso un percorso multidisciplinare si propone di fornire strumenti per orientarsi e per agire in questo scenario complesso e ambivalente, ma ormai imprescindibile. Il seminario comincerà disegnando una piccola storia sociale del web che ne decostruisca miti e semplificazioni. Ci sarà poi modo di descrivere lo scenario mutato della comunicazione e del giornalismo 2.0. Infine, si passerà all'atto pratico: come gestire un sito Internet e come garantirgli visibilità e d'efficacia. Il seminario proposto si ispira in parte alla cultura dell'attivismo digitale, ma comprende anche metodologie e contenuti tipici della cultura imprenditoriale delle TIC e si struttura alternando esercizi pratici a parti teoriche, attività in presenza a formazione a distanza basata sulla piattaforma di E-learning Moodle.



Metodologia didattica	Il percorso proposto si ispira in parte alla cultura dell'attivismo digitale, ma comprende anche metodologie e contenuti tipici della cultura imprenditoriale delle TIC e si struttura alternando esercizi pratici a parti teoriche, attività in presenza a divulgazione a distanza basata sulla piattaforma di E-learning Moodle.
Certificazione	Attestato di frequenza
Note	A causa del numero limitato di posti disponibili, si prega gli iscritti di avvertire la segreteria in caso di rinuncia alla partecipazione. La segreteria si riserva di annullare il seminario in caso di mancato raggiungimento della quota minima di iscrizioni. Per partecipare a un seminario in FAD è necessario avere un collegamento internet e un computer in grado di aprire le pagine web di una FAD ossia, computer dotati di Internet Explorer 9 o superiore, Firefox o Chrome in una versione che non abbia più di 3 anni.
Sede	Scuola del Sociale Via Cassia, 472 – 00189 Roma – Tel:06/3314643 - Tel/Fax: 06/67667748
Contatti e Iscrizioni	Capitale Lavoro S.p.A. Telefono: 39.06.85358322 - Email: formazione@capitalelavoro.it La domanda potrà essere trasmessa per via telematica all'indirizzo formazione.sociale@capitalelavoro.it fino alle ore 24,00 del giorno 3 novembre 2016. Il modulo è scaricabile dal sito di Capitale lavoro S.p.A. nella sezione MODULISTICA delle NEWS AREA FORMAZIONE.